



Digital Transformation & Information Management

Brochure operatori



Scenario

In un mercato sempre più interconnesso, diventa fondamentale ripensare i processi aziendali e di produzione in maniera completamente differente, tenendo conto che alle opportunità del digitale e di internet, si affiancano minacce e vulnerabilità che possono portare ad effetti anche dirompenti sui budget e sulla privacy. La sicurezza diventa un paradigma da considerare fin dalle fasi della progettazione dei prodotti (privacy by design) e i processi aziendali vanno analizzati e ridisegnati tenendo conto delle vulnerabilità e minacce (risk assessment).

Secondo Gartner, il mercato mondiale dell'Information Security nel 2016 vale 81,6 miliardi di dollari, con un aumento del 7,9% rispetto all'anno precedente. Cresce quindi la spesa per la sicurezza informatica, ma le imprese dimostrano ancora una scarsa maturità e preparazione, soprattutto per quanto riguarda la piccola e media impresa. Alle imprese e al Sistema Paese serve un approccio strutturato e sistematico di governance dell'information security e della privacy. Il problema infatti non è solo tecnologico, ma risiede anche nel comportamento delle persone che in maniera più o meno consapevole possono adottare delle pratiche non corrette che aumentano il rischio di cyber attacchi.

La crescita del mercato dell'Internet of Things, l'aumento esponenziale di device sempre connessi, (tablet, smartphone e gli smart objects o oggetti intelligenti), la fruizione dei servizi in cloud, i big data, la dematerializzazione dei processi nelle aziende, nella pubblica amministrazione e tra i privati, le città intelligenti): questi alcuni dei temi che verranno trattati nelle tappe di Omat Forum insieme ad esperti del settore e a vendor. Dagli aspetti normativi alle implicazioni pratiche.

Il progetto Omat Forum

La conferenza Omat ha esordito nell'ottobre 1990 e si è posta fin da subito come un prezioso punto d'incontro tra gli operatori attivi nel mondo della **gestione delle informazioni digitali**, le Istituzioni e gli utenti finali. Un importante momento di networking per tutti gli attori coinvolti nel processo di digitalizzazione del Paese.

In questi 25 anni migliaia di manager, funzionari e dirigenti hanno partecipato a Omat con soddisfazione, trovando sempre contenuti di altissimo livello, estremamente aggiornati e qualificati.

Oggi Omat lancia il nuovo progetto **Omat Forum**: una serie di servizi completamente personalizzabili per permettere agli operatori di raggiungere il proprio target di riferimento nel modo più efficace: tramite incontri ad hoc in cui proporre le proprie soluzioni in una cornice prestigiosa e autorevole come solo Omat sa essere.

Completa l'offerta di Omat Forum un'ampia gamma di attività collaterali studiate per trarre il massimo vantaggio dell'esperienza acquisita da Omat negli anni.

Il progetto 2017 affronta il tema della gestione dei dati e delle informazioni digitali da un'angolazione molto pratica ed attuale, quella della sicurezza e della privacy.

Le principali tematiche

Privacy - GDPR - Cybercrime e sicurezza - Industria 4.0 - Business Continuity - Dematerializzazione - Smart City - IoT - Content management - Cloud - Byod - Videosorveglianza.

Identikit

Sede

Milano, Roma, Torino, Firenze, Bologna, Padova o altre location sulla base delle richieste degli sponsor.

Durata

L'incontro può essere di mezza giornata o di una giornata intera, eventualmente ripetibile su più sedi. È possibile affiancare uno o più tutorial nel corso della giornata, in modo da approfondire ulteriormente alcuni aspetti.

Sponsor

Uno o più operatori del settore, con eventuale coinvolgimento di partner o distributori.

Target

Top Manager, Responsabili/Direttori di funzione (Sistemi Informativi, Organizzazione, Amministrazione, Progettazione, Logistica, Marketing, Commerciale...), Responsabili della Pubblica Amministrazione Centrale o Locale. Target mirati da definire con gli sponsor in base agli argomenti e alle strategie di comunicazione.

Partecipanti

50/80 all'evento, 10/15 ai tutorial.

Per i laboratori/sessioni demo: da definire con lo sponsor.

A cura dell'Organizzazione

Il team di Omat Forum si occupa direttamente di tutti gli aspetti organizzativi, tra cui:

- Definizione dell'agenda dei lavori con gli sponsor
- Definizione di interventi con relatori istituzionali/super partes
- Segreteria organizzativa: informazioni varie (logistica, contenuti, ecc.) mediante sito e segreteria Omat Forum – ricevimento delle iscrizioni tramite il sito dedicato
- Comunicazione dell'evento:
 - attività DEM mirate tramite il Database ITER
 - attivazione dei canali social (linkedin e twitter)
 - inviti diretti a nominativi dello Sponsor con eventuale codice invito
 - aggiornamento pagina dell'evento nel sito omat forum con: programma e profili/foto dei relatori – profilo delle aziende sponsor e link ai siti aziendali; tali informazioni saranno disponibili sul sito dopo il termine dell'evento
 - DEM per inviti mirati e comunicato stampa di lancio
 - Comunicazioni ed editoriali sulla rivista DATAMANAGER (Media Partner di Omat Forum) e su Datamanager On Line
- Coffee break
- Lista dei partecipanti

Kit Sponsor

SPONSOR ONSITE – full

- Intervento in conferenza 20-30 minuti (ingresso gratuito per i partecipanti)
- Partecipazione alla tavola rotonda (sponsor ed esperti) 15/20 minuti (2 domande a cura del moderatore)
- TABLE POINT: desk nell'area di fronte alla sala presidiato da personale dello sponsor: tavolo per punto informazioni, demo e distribuzione di materiale
- Citazione tra gli Sponsor dell'evento e della singola tappa, pubblicazione sul sito della scheda sponsor con profilo aziendale e riferimenti
- SERVIZIO "WISH YOU WERE HERE" (incluso): lo Sponsor segnala all'organizzazione 10 aziende che "vorrebbe" avere nella platea a Omat Forum, in maniera tale da indirizzare la ricerca di visitatori da parte dell'Organizzazione

SPONSOR ONSITE – light

- TABLE POINT: desk nell'area di fronte alla sala presidiato da personale dello sponsor: tavolo per punto informazioni, demo e distribuzione di materiale
- Partecipazione alla tavola rotonda (sponsor ed esperti) 15/20 minuti (2 domande a cura del moderatore)
- Citazione tra gli Sponsor dell'evento e della singola tappa, pubblicazione sul sito della scheda sponsor con profilo aziendale e riferimenti

SPONSOR WEB

- Citazione tra gli sponsor dell'evento e della singola tappa
- Pubblicazione sul sito della scheda sponsor con profilo aziendale e riferimenti

SERVIZI AGGIUNTIVI

- Video intervista: Realizzazione di una video intervista da parte di un giornalista di Datamanager (F.lli Pini Editore) media partner di Omat Forum; Video interviste con abstract pubblicate sul sito TechVideotv.it, con link al sito della manifestazione anche per le tappe successive
- Telemarketing/telefonate di invito mirato per conto dello sponsor
- Sponsorizzazione Visitor Bag, cordoncini porta badge, attrezzatura informatica: notebook/tablet/lim o schermi interattivi per le aule o sale, totem multimediali
- Organizzazione di tappe MONOSPONSOR o eventi ad hoc



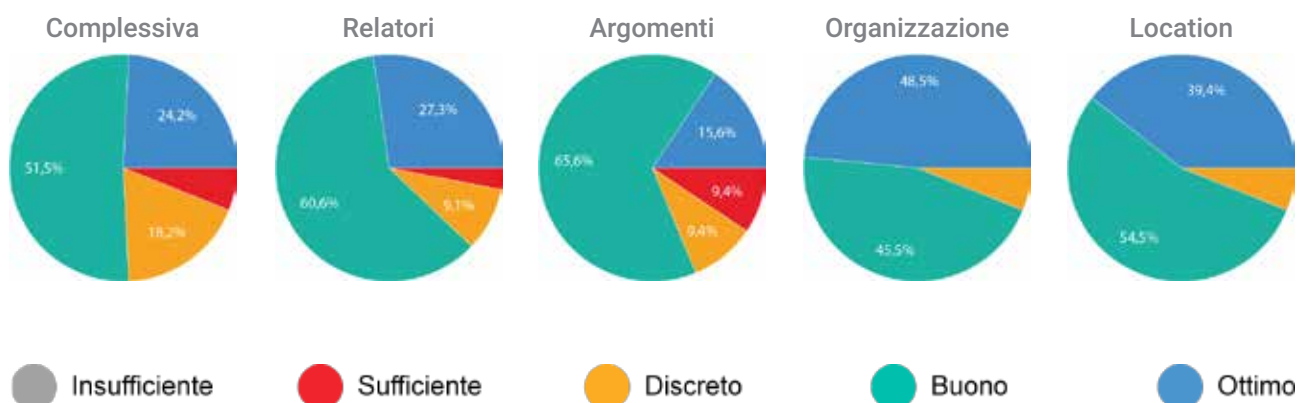
Omat Forum / Privacy, sicurezza e dematerializzazione

Bologna / 25 ottobre 2017

Case history

In vista della scadenza di applicazione del GDPR si può (anzi, si deve) iniziare il percorso per raggiungere il necessario grado di compliance, pur senza farsi prendere dall'ansia. Bisogna cambiare subito l'informativa? Occorre procedere alla nomina del DPO, Data Protection Officer? Cosa significa privacy by default e privacy by design? Bisogna avviare una data protection impact analysis (c.d. DPIA o PIA)? Si può disapplicare o ignorare il Codice privacy (dlgs 196/2003)? L'adeguamento al GDPR riguarda anche la mia organizzazione? **L'adeguamento alla norma, se pur importante, non è tutto: occorre considerare l'impatto delle nuove tecnologie e della digital transformation sulla protezione dei dati personali e sulla privacy.** Omat Forum Bologna ha rappresentato un'occasione per mettere a confronto esperti del settore dal punto di vista organizzativo, normativo e tecnico, per essere preparati all'introduzione del GDPR. Non solo per evitare pesanti sanzioni, ma per guadagnare efficienza e competitività in un mercato digitale. Maggiori informazioni su www.omatforum.it/bologna.

Le valutazioni dei partecipanti:





Omat Forum è anche su:



www.omatforum.it

Organizzazione: ITER

In un mercato che cambia continuamente, la chiave per il successo è essere sempre un passo avanti.

Dal 1989 ITER organizza eventi B2B su temi di forte impatto innovativo, come gestione documentale, privacy e cybersecurity, stampa 3D, biotecnologie e nanotecnologie.

Non solo: realizza corsi di alta formazione professionale, pubblica manuali e libri specializzati ed è in grado di confezionare servizi personalizzati di promozione e di supporto alle vendite per imprese e professionisti.

Via Antonio Sacchini 20, 20131 Milano
tel +39 02.099.98.91 - fax +39 02.29.53.23.55
www.iter.it - iter@iter.it

